



The influence playbook

De ce sunt aici
De ce sunt aici
De ce sunt aici
De ce sunt aici
De ce sunt aici

ANDREEA SLUJITORU

- ✓ **Head of Social Media @ GMP&U**
- ✓ **Trainer @ GMP Academy**
- ✓ **Aproape 10 ani de experiență în social media și campanii cu influenceri**

**După aproape 10 ani
am ajuns la o concluzie...**

După aproape 10 ani am ajuns la o concluzie...

...e din ce în ce mai ușor să găsești influenceri pentru campanii,

dar din ce în ce mai greu să îi alegi.

DE CE?

OBJECTIVE ALE
CAMPAÑE



CONTENT

CREATOR FIT

ADMIN

CONTEXT

DE CE?

PUBLIC

CREATIVITY

KPIs

LONG-TERM POTENTIAL

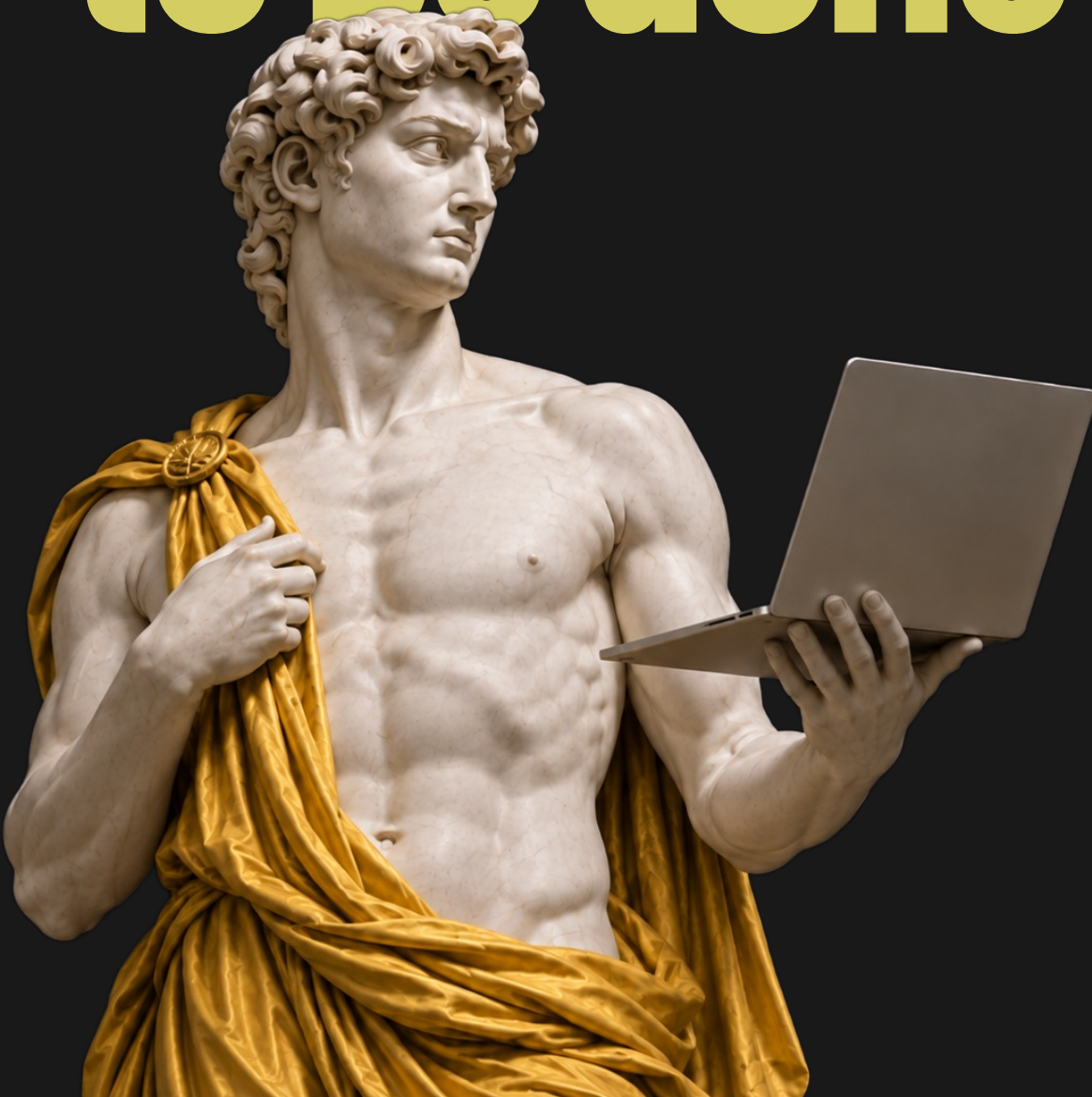
RELATIVE

La ce trebuie să ne uităm?

1. JOB TO BE DONE
2. POTRIVIRE
3. MESAJ VS. EXECUTIE
4. PLANURI



1. JOB to be done



UN SINGUR CREATOR ~~NU TREBUIE~~ SĂ NE BIFEZE
TOATE OBIECTIVELE

- ✓ Awareness?
- ✓ Consideration?
- ✓ Conversații?
- ✓ Content?
- ✓ Conversii?

Un creator nu este bun sau slab în abstract.

Este bun sau slab pentru jobul pe care i l-ai dat.

2. Potrivire cu creatorul

CREATOR SEARCH



CREATOR FIT

✓ BRAND FiT

Pare că ar avea love for the brand și organic?

✓ AUDIENCE FiT

Oamenii potriviți îl urmăresc și, mai important, reacționează?

✓ CoNTENT FiT

Știe să facă exact tipul de content de care ai nevoie?

✓ CoMMERciAL FiT

Poate duce natural genul acesta de mesaj?

✓ OPERATIoNAL FiT

Poți efectiv să lucrezi cu omul respectiv?

Calculated based on the creator's experience with commercial content with and the performance of their past commercial content.

Commercial score ⓘ

Follower count ⓘ

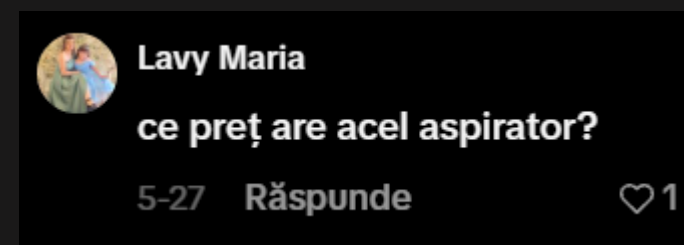
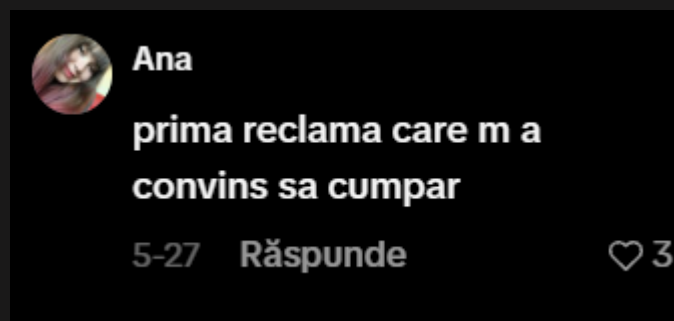


Îmi place mie $\neq$ creator fit

3. Mesaj vs. execuție

BRAND OWNS THE WHAT

CREATOR OWNS THE HOW



Nu briefuim creatorul să renunțe la a fi el

pentru campania noastră

4. Planificare pe termen lung

DE-ACUM NE SCHIMBĂM MINDSET-UL:

1. Contentul influencerilor devine **media asset**
2. ~~Lista de influenceri~~ => **portofoliu de creatori**



Pe ce ne bazăm?

COMPONENTA TEHNICĂ

Date, tool-uri, AI



COMPONENTA UMANĂ

Omul potrivit, cu rolul potrivit și
libertate creativă



10x

FOLLOW ME!

